

Enrollment No./Seat No.:

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
DIPLOMA IN ENGINEERING - SEMESTER - VI EXAMINATION - SUMMER 2026

Subject Code: 4365904

Date: 18-05-2026

Subject Name: Fashion Studies & Merchandising

Time: 10:30 AM TO 01:00 PM

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of simple calculators and non-programmable scientific calculators are permitted.
5. English version is authentic.

	Marks
Q.1 (a) Explain briefly the concept of Visual Merchandising.	03
(અ) વિઝ્યુઅલ મર્ચેન્ડાઈઝિંગની સંકલ્પનાને સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો.	૦૩
(b) Mention the key components of the marketing mix.	04
(બ) માર્કેટિંગ મિક્સના મુખ્ય ઘટકો જણાવો.	૦૪
(c) Write short notes on various promotional techniques used in marketing.	07
(ક) માર્કેટિંગમાં ઉપયોગમાં લેવાતી વિવિધ પ્રચાર પદ્ધતિઓ પર ટૂંકી નોંધ લખો.	૦૭
OR	
(c) Explain the major factors that influence consumer buying behaviour.	07
(ક) ગ્રાહકોના ખરીદીના વર્તનને અસર કરતા મુખ્ય પરિબલો સમજાવો.	૦૭
Q.2 (a) List the factors considered in designing an ideal fashion retail store layout.	03
(અ) આદર્શ ફેશન રિટેલ સ્ટોર લેઆઉટ ડિઝાઈન કરતી વખતે વિચારવામાં આવતા પરિબલો લખો.	૦૩
(b) Identify the causes that can delay shipment in garment export.	04
(બ) ગાર્મેન્ટ નિકાસમાં શિપમેન્ટ વિલંબના કારણો ઓળખાવો.	૦૪
(c) What factors affect pricing strategies in the fashion industry?	07
(ક) ફેશન ઉદ્યોગમાં કિંમતની વ્યૂહરચનાને અસર કરતા પરિબલો કયા છે?	૦૭
OR	
(a) How is the retail price of garments determined in a store?	03
(અ) સ્ટોરમાં ગાર્મેન્ટની રિટેલ કિંમત કેવી રીતે નક્કી થાય છે?	૦૩
(b) Define sourcing and describe its different types.	04
(બ) સોર્સિંગને વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેના વિવિધ પ્રકાર સમજાવો.	૦૪
(c) Mention some key e-commerce strategies for Indian fashion brands.	07
(ક) ભારતીય ફેશન બ્રાન્ડ્સ માટેની મુખ્ય ઇ-કોમર્સ વ્યૂહરચનાઓ લખો.	૦૭

Q.3 (a)	State why quality requirements are essential in garments.	03
(અ)	ગાર્મેન્ટ્સમાં ગુણવત્તાની આવશ્યકતા કેમ મહત્વપૂર્ણ છે તે જણાવો.	૦૩
(b)	List key points to consider while planning and executing a fashion show.	04
(બ)	ફેશન શોના આયોજન અને અમલીકરણ દરમિયાન ધ્યાનમાં રાખવાના મુખ્ય મુદ્દાઓ લખો.	૦૪
(c)	What is a Letter of Credit (L/C) and why is it important in exports?	07
(ક)	લેટર ઓફ ક્રેડિટ (L/C) શું છે અને તે નિકાસમાં કેમ મહત્વપૂર્ણ છે?	૦૭

OR

(a)	Define a Buying House or Agency and its role.	03
(અ)	બાયિંગ હાઉસ અથવા એજન્સીની વ્યાખ્યા અને તેની ભૂમિકા આપો.	૦૩
(b)	Provide the full forms of AQL, PO, BOM, COD, DA, and FOB.	04
(બ)	AQL, PO, BOM, COD, DA, અને FOB ના સંપૂર્ણ નામ આપો.	૦૪
(c)	List important fabric quality parameters for garment orders.	07
(ક)	ગાર્મેન્ટ ઓર્ડર માટેના મહત્વપૂર્ણ ફેબ્રિક ગુણવત્તા પરિમાણો જણાવો.	૦૭
Q.4 (a)	Provide full forms of CMT, DHU, CIF, FIFO, FOC, and CPM.	03
(અ)	CMT, DHU, CIF, FIFO, FOC, અને CPMના સંપૂર્ણ નામ આપો.	૦૩
(b)	Define an export house and explain steps to become an exporter.	04
(બ)	એક્સપોર્ટ હાઉસ વ્યાખ્યાયિત કરો અને એક્સપોર્ટર બનવા માટેના પગલાં સમજાવો.	૦૪
(c)	List the key methods used to select buyers or agencies.	07
(ક)	ખરીદદારો અથવા એજન્સીઓની પસંદગી માટે ઉપયોગમાં લેવાતી મુખ્ય પદ્ધતિઓ જણાવો.	૦૭

OR

(a)	State the main objectives of marketing management.	03
(અ)	માર્કેટિંગ મેનેજમેન્ટના મુખ્ય ઉદ્દેશ્યો જણાવો.	૦૩
(b)	Explain how inventory is calculated for garments in a retail store.	04
(બ)	રિટેલ સ્ટોરમાં ગાર્મેન્ટ્સ માટે ઇન્વેન્ટરી કેવી રીતે ગણાય છે તે સમજાવો.	૦૪
(c)	Perform a SWOT analysis for the fashion garment industry.	07
(ક)	ફેશન ગાર્મેન્ટ ઉદ્યોગ માટે SWOT વિશ્લેષણ કરો.	૦૭
Q.5 (a)	Discuss the role and importance of pricing in fashion.	03
(અ)	ફેશનમાં કિંમતના મહત્વ અને ભૂમિકાની ચર્ચા કરો.	૦૩
(b)	Identify different types of market segmentation.	04
(બ)	માર્કેટ સેગ્મેન્ટેશનના વિવિધ પ્રકાર ઓળખાવો.	૦૪
(c)	Explain the main functions of fashion marketing.	07
(ક)	ફેશન માર્કેટિંગના મુખ્ય કાર્યો સમજાવો.	૦૭

OR

- | | |
|--|----|
| (a) Discuss the significance of merchandising in the fashion industry. | 03 |
| (અ) ફેશન ઉદ્યોગમાં મર્ચેન્ડાઈઝિંગના મહત્વની ચર્ચા કરો. | ૦૩ |
| (b) Explain the 6 R principles of fashion merchandising. | 04 |
| (બ) ફેશન મર્ચેન્ડાઈઝિંગના 6 R સિધાંતને સમજાવો. | ૦૪ |
| (c) Discuss the responsibilities of a fashion merchandiser in a purchasing organization. | 07 |
| (ક) ખરીદી સંસ્થામાં ફેશન મર્ચેન્ડાઈઝરની જવાબદારીઓ પર ચર્ચા કરો. | ૦૭ |
