

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

Diploma Engineering – SEMESTER – 4 – EXAMINATION – Summer-2026

Subject Code: 4341601

Date: 15-05-2026

Subject Name: Essentials of Digital Marketing

Time: 10:30 AM TO 01:00 PM

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of simple calculators and non-programmable scientific calculators are permitted.
5. English version is authentic.

		Marks
Q.1	(a) Describe the need of SEO.	03
પ્રશ્ન.1	(અ) SEO ની જરૂરિયાતનું વર્ણન કરો.	૦૩
	(b) Differentiate: Traditional marketing and Digital marketing.	04
	(બ) તફાવત આપો: ટ્રેડિશનલ માર્કેટિંગ અને ડિજિટલ માર્કેટિંગ	૦૪
	(c) Explain the primary elements of the P.O.E.M. framework and their importance in digital marketing.	07
	(ક) P.O.E.M. ફ્રેમવર્કના પ્રાથમિક તત્વો સમજાવો અને ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં તેમનું મહત્વ સમજાવો.	૦૭
OR		
	(c) Explain data privacy and its importance in digital marketing.	07
	(ક) ડેટા પ્રાઇવસી સમજાવો અને ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં તેનું મહત્વ સમજાવો.	૦૭
Q.2	(a) Give name of any three common SEO tools.	03
પ્રશ્ન.2	(અ) કોઈપણ ત્રણ સામાન્ય SEO ટૂલ્સનું નામ આપો.	૦૩
	(b) Differentiate between Black Hat and White Hat SEO Techniques.	04
	(બ) બ્લેક હેટ અને વ્હાઇટ હેટ SEO તકનીકો વચ્ચે તફાવત આપો.	૦૪
	(c) How can businesses utilize social media to improve their SEO rankings? Explain with a suitable example.	07
	(ક) વ્યવસાયો તેમના SEO રેન્કિંગને સુધારવા માટે સોશિયલ મીડિયાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરી શકે છે? યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.	૦૭
OR		
Q.2	(a) Define: 1. Backlinks 2. Website Speed 3. Keyword stuffing.	03
પ્રશ્ન.2	(અ) વ્યાખ્યાયિત કરો: 1. બેકલિંક્સ 2. વેબસાઇટ સ્પીડ 3. કીવર્ડ સ્ટફિંગ.	૦૩
	(b) Differentiate: on-page and off-page optimization in SEO.	04
	(બ) તફાવત આપો: SEO માં ઓન-પેજ અને ઓફ-પેજ ઓપ્ટિમાઇઝેશન.	૦૪
	(c) Explain SEO ranking and ways to improve SEO ranking.	07
	(ક) SEO રેન્કિંગ અને SEO રેન્કિંગને સુધારવાની રીતો સમજાવો.	૦૭
Q. 3	(a) Define the following key metrics: Unique visitors, Pageviews, Pages/visit.	03
પ્રશ્ન.3	(અ) નીચેના કી મેટ્રિક્સને વ્યાખ્યાયિત કરો: યુનિક વિઝિટર્સ, પેજવ્યુસ, પેજીસ/વિઝિટ.	૦૩
	(b) Explain any one Multi-touch attribution model with example.	04
	(બ) ઉદાહરણ સાથે કોઈપણ એક મલ્ટી-ટચ એટ્રિબ્યુશન મોડલ સમજાવો.	૦૪
	(c) Explain various types of web analytics tools.	07

	(ક) વિવિધ પ્રકારના વેબ એનાલિટિક્સ ટૂલ્સ સમજાવો.	૦૭
	OR	
Q. 3	(a) Define the following key metrics: Avg. Visit Duration, Bounce rate, New Visits.	03
પ્રશ્ન.3	(અ) નીચેના કી મેટ્રિક્સને વ્યાખ્યાયિત કરો: સરેરાશ મુલાકાત ડ્યૂરેશન, બાઉન્સ દર, નવી મુલાકાતો.	૦૩
	(b) Explain any one Single-touch attribution model with example.	04
	(બ) ઉદાહરણ સાથે કોઈપણ એક સિંગલ-ટચ એટ્રિબ્યુશન મોડલ સમજાવો.	૦૪
	(c) Explain different tracking code with their advantages and disadvantages.	07
	(ક) વિવિધ ટ્રેકિંગ કોડને તેમના ફાયદા અને ગેરફાયદા સાથે સમજાવો.	૦૭
Q. 4	(a) Explain different types of Twitter ads.	03
પ્રશ્ન.4	(અ) ટ્વિટર જાહેરાતોના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો.	૦૩
	(b) Explain the concept of LinkedIn marketing.	04
	(બ) LinkedIn માર્કેટિંગનો કોન્સેપ્ટ સમજાવો.	૦૪
	(c) Describe the targeting options available in Facebook advertising.	07
	(ક) Facebook જાહેરાતમાં ઉપલબ્ધ લક્ષ્યીકરણ વિકલ્પોનું વર્ણન કરો.	૦૭
	OR	
Q. 4	(a) Explain different types of YouTube ads.	03
પ્રશ્ન.4	(અ) વિવિધ પ્રકારની YouTube જાહેરાતો સમજાવો.	૦૩
	(b) Explain the importance of social media marketing.	04
	(બ) સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગનું મહત્વ સમજાવો.	૦૪
	(c) Explain the concept of influencer marketing on Instagram and its impact on brand promotion.	07
	(ક) ઇન્સ્ટાગ્રામ પર ઇન્ફલુએન્સર માર્કેટિંગનો કોન્સેપ્ટ અને બ્રાન્ડ પ્રમોશન પર તેની અસર સમજાવો.	૦૭
Q.5	(a) List the key metrics used to measure the success of YouTube marketing campaigns.	03
પ્રશ્ન.5	(અ) YouTube માર્કેટિંગ ઝુંબેશની સફળતાને માપવા માટે વપરાતા મુખ્ય મેટ્રિક્સની સૂચિ બનાવો.	૦૩
	(b) Differentiate between PPC and SEO.	04
	(બ) PPC અને SEO વચ્ચે તફાવત આપો.	૦૪
	(c) What are the different types of email marketing, and how do they serve various business objectives?	07
	(ક) ઇમેઇલ માર્કેટિંગના વિવિધ પ્રકારો શું છે અને તે વિવિધ વ્યવસાયિક ઉદ્દેશ્યો કેવી રીતે પૂરા કરે છે?	૦૭
	OR	
Q.5	(a) Differentiate between organic and paid social media marketing strategies.	03
પ્રશ્ન.5	(અ) ઓર્ગેનિક અને પેઇડ સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના વચ્ચે તફાવત આપો.	૦૩
	(b) Explain the role of A/B testing in email marketing.	04
	(બ) ઇમેઇલ માર્કેટિંગમાં A/B પરીક્ષણની ભૂમિકા સમજાવો.	૦૪
	(c) Explain the different types of Google Ads Campaigns.	07
	(ક) Google Ads ઝુંબેશના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો.	૦૭
